

اقتتص فرص سوق الحلال العالمي



الوقت و المكان

6 فبراير

10 صباحا بتوقيت
جرينتش

محاضرة عبر الانترنت

45 دقيقة

الجمهور المستهدف:

• القطاع الخاص:
المسؤولون التنفيذيون عن نمو الشركة وتطوير
الأعمال والتسويق.

• الغرفة والمنظمات و الهيئات :
مسؤولون التسويق وتطوير الأعمال.



- لكي تعظم الاستفادة من الفرص المتاحة في سوق الحلال العالمي، فإن الشركات تحاول الاجابة على اسئلة مثل:
- **كيفية الإنفتاح** على السوق العالمي و اقتناص الفرص المتاحة للتوسع و النمو في سوق الحلال؟
 - **كيفية العثور** علي المصنعين و الموردين و التجار ومقدمي الخدمات المناسبين للشراكة حول العالم؟
 - **كيفية التواصل** مع هؤلاء التجار و الشركاء المحتملين بتكلفة معقولة و اقل مجهود ولكن بطريقة فعالة و امانة؟
 - **كيفية التأكد** من شهادات حلال الشركاء المحتملين والإستعداد للتصدير؟

مع الوضع في الاعتبار كل هذه الأسئلة وغيرها الكثير، فقد عملت "شركة الغرفة الاسلامية لخدمات الحلال" على تطوير عدة مبادرات عملية من شأنها وضع حلول للاجابة على الاسئلة و مواكبة متطلبات السوق.

“IC Halal Platform”

منصة عبر الإنترنت تساعد الشركات في الظهور للسوق العالمي وكذلك البحث عن الشركاء المناسبين (منتجين، تجار، مقدمي خدمات) والتواصل معهم مطمئنين حيث يتم التحقق من حالة الحلال لكل الشركات المسجلة علي المنصة. التسجيل مجاني.

‘IC Halal Expos and Pavilions’

مساعدة منتجي الحلال والتجار ومقدمي الخدمات على الظهور للسوق العالمي و التعرف على عملاء وشركاء محتملين في مناطق مختلفة حول العالم، طوال العام، بأفضل قيمة ممكنة.

يمكنكم التسجيل الان لحضور المحاضرة والتعرف علي تفاصيل أكثر عن هذه المبادرات عبر الرابط:

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_XeFuuL5oR6K0Wsv2BNqWKw

للتواصل

د. محمد شيحة – المدير التجاري

mohamed.sheha@ic-halal.com 